



**Е. А. Газеева**

# **УПРАВЛЕНИЕ В ИННОВАЦИЯХ**

Екатеринбург  
2020

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Уральский государственный лесотехнический университет»  
(УГЛТУ)

Кафедра технологии и оборудования лесопромышленного производства

Е. А. Газеева

# УПРАВЛЕНИЕ В ИННОВАЦИЯХ

Методические указания  
по выполнению практических, лабораторных и исследовательских работ  
обучающимися по специальности 35.03.02 «Технология  
лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств»  
очной и заочной форм обучения

Екатеринбург  
2020

Печатается по рекомендации методической комиссии ИЛБиДС  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет».  
Протокол № 2 от 3 октября 2019 года.

Рецензент – профессор кафедры ПИ, д-р экон. наук Бутко Г. П.

Редактор К. В. Смирнова  
Оператор компьютерной верстки Е. Н. Дунаева

Подписано в печать 03.06.20	Поз. 14
Плоская печать	Тираж 10 экз.
Заказ №	Цена руб. коп.
Формат 60 × 84/16	
Печ. л. 0,93	

Редакционно-издательский отдел УГЛТУ  
Сектор оперативной полиграфии УГЛТУ

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1	
Оценка инновационной активности предприятия.....	5
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2	
Анализ обеспеченности инновационного предприятия ресурсами.....	8
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3	
Точка безубыточности инновационного предприятия.....	11
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4	
Проведение патентно-информационного поиска в базе данных Федерального института промышленной собственности.....	13
ОТКРЫТЫЕ РЕЕСТРЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО ИНСТИТУТА ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	14
ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ТЕМ ДЛЯ ДОКЛАДОВ.....	16
СПИСОК ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ.....	16

## **ВВЕДЕНИЕ**

Настоящие методические указания предназначены для обучающихся специальности 35.03.02 «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств».

До начала изучения дисциплины обучающийся должен прослушать теоретический курс лекций «Управление в инновациях», знать основные понятия и определения. Целью дисциплины является изучение теоретических основ и получение практических навыков расчетов в инновационной деятельности любой современной организации. Разработка, внедрение в производство новой продукции имеют для фирм важное значение, как средство повышения конкурентоспособности и устранения зависимости фирмы от несовпадения жизненных циклов производимой продукции.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать цели, задачи, области применения и основные понятия изучаемой дисциплины; интерпретировать результаты расчетов; иметь представление о взаимосвязи дисциплины с другими общепрофессиональными и специальными дисциплинами; о роли дисциплины в профессиональной деятельности.

На практических занятиях обучающиеся выполняют отчеты индивидуально по своим вариантам. Отчет выполняется и сдается по каждому практическому занятию. Титульный лист оформляется с указанием учебного заведения, кафедры, специальности, предмета, наименования работы, года его выполнения, а также фамилии, имени, отчества обучающегося и преподавателя.

Текст отчета может быть напечатан. Со всех сторон от текста на странице оставляются поля, их размещение: левое – 25 мм, верхнее – 20 мм, правое – 10 мм и нижнее – 25 мм.

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1

### Оценка инновационной активности предприятия

Понятие оценки *инновационной активности*, как известно, тесно связано с такой экономической категорией, как *инновационная деятельность*, которую принято характеризовать как процесс, направленный на воплощение результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в *новый* или *усовершенствованный* продукт, реализуемый на рынке, в *новый* или *усовершенствованный* технологический процесс, используемый в практической деятельности.

При формировании методики оценки инновационной активности в качестве методологической основы можно использовать принципы анализа финансово-экономического состояния и особенности системы деловой активности предприятий.

Итак, совокупность расчетных экономических показателей инновационной активности, определяющих степень обеспеченности предприятия экономическими ресурсами в инновационной сфере, может включать в себя перечисленные ниже коэффициенты.

1. *Коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью* –  $K_{uc}$ . Он определяет наличие у предприятия интеллектуальной собственности и прав на нее в виде патентов, лицензий на использование изобретений, свидетельств на промышленные образцы, полезные модели, программные средства, товарные знаки и знаки обслуживания, а также иных, аналогичных с перечисленными прав и активов, необходимых для эффективного инновационного развития.

В данном анализе отношение перечисленных ресурсов к прочим внеоборотным активам  $A_{вн}$  предприятия может указывать на степень его оснащенности и вооруженности интеллектуальным капиталом по сравнению с другими основными средствами производства. Величина  $K_{uc}$  имеет следующий вид:

$$K_{uc} = C_u / A_{вн},$$

где  $C_u$  – интеллектуальная собственность, руб.

При этом

$$\begin{aligned} K_{uc} &\geq 0,10-0,15 - \text{стратегия лидера;} \\ K_{uc} &\leq 0,10-0,05 - \text{стратегия последователя.} \end{aligned}$$

2. *Коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР* –  $K_{нр}$ . Этот коэффициент характеризует профессионально-кадровый состав предприятия.

Он показывает долю персонала, занимающегося непосредственно разработкой новых продуктов и технологий, производственным и инженерным проектированием, другими видами технологической подготовки производства для выпуска новых продуктов или внедрения новых услуг (по отношению к среднесписочному составу всех постоянных и временных работников, числящихся на предприятии). Определяется по формуле:

$$K_{np} = \Pi_n / \text{Ч}_p,$$

где  $\Pi_n$  – число занятых в сфере НИР и ОКР, чел.;

$\text{Ч}_p$  – средняя численность работников предприятия, чел.

При этом

$K_{np} \geq 0,20\text{--}0,25$  – стратегия лидера;

$K_{np} \leq 0,20\text{--}0,15$  – стратегия последователя.

3. *Коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР –  $K_{ни}$ .* Он показывает долю имущества экспериментального и исследовательского назначения, приобретенных машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями в общей стоимости всех производственно-технологических машин и оборудования. Рассчитывается по формуле:

$$K_{ни} = O_{он} / O_{пн},$$

где  $O_{он}$  – стоимость оборудования опытно-приборного назначения, руб.;

$O_{пн}$  – стоимость оборудования производственного назначения, руб.

При этом

$K_{ни} \geq 0,25\text{--}0,30$  – стратегия лидера;

$K_{ни} \leq 0,25\text{--}0,20$  – стратегия последователя.

4. *Коэффициент освоения новой техники –  $K_{от}$ .* Он характеризует способность предприятия к освоению нового оборудования и новейших производственно-технологических линий и рассчитывается из соотношения вновь введенных за последние три года в эксплуатацию основных производственно-технологических фондов (по сравнению с прочими средствами, включая здания, сооружения, транспорт). Рассчитывается по формуле:

$$K_{от} = O\Phi_n / O\Phi_{cp},$$

где  $O\Phi_n$  – стоимость вновь введенных основных фондов, руб.;

$O\Phi_{cp}$  – среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия, руб.

При этом

$$\begin{aligned} K_{om} &\geq 0,35-0,40 - \text{стратегия лидера;} \\ K_{om} &\leq 0,35-0,30 - \text{стратегия последователя.} \end{aligned}$$

5. Коэффициент освоения новой продукции –  $K_{on}$ . Он оценивает способность предприятия к внедрению инновационной или подвергшейся технологическим изменениям продукции. Рассчитывается по формуле:

$$K_{on} = BP_{nn} / BP_{об},$$

где  $BP_{nn}$  – выручка от продаж новой или усовершенствованной продукции (работ, услуг) и продукции (работ, услуг), изготовленной с использованием новых или улучшенных технологий, руб.;

$BP_{об}$  – общая выручка от продажи всей продукции (работ, услуг), руб.

При этом

$$\begin{aligned} K_{on} &\geq 0,45-0,50 - \text{стратегия лидера;} \\ K_{on} &\leq 0,45-0,40 - \text{стратегия последователя.} \end{aligned}$$

6. Коэффициент инновационного роста –  $K_{up}$ . Он определяет устойчивость технологического роста и производственного развития и свидетельствует об опыте предприятия в управлении инновационными проектами. Показывает долю средств, выделяемых предприятием на собственные и совместные исследования по разработке новых технологий, обучение и подготовку персонала, связанного с инновациями, на хозяйственные договоры на проведение маркетинговых исследований, в общем объеме всех инвестиций (в том числе, капиталобразующих и портфельных). Рассчитывается по формуле:

$$K_{up} = I_{uc} / I_{об},$$

где  $I_{uc}$  – стоимость научно-исследовательских и учебно-методических инвестиционных проектов, руб.;

$I_{об}$  – общая стоимость прочих инвестиционных расходов, руб.

При этом

$$\begin{aligned} K_{up} &\geq 0,55-0,60 - \text{стратегия лидера;} \\ K_{up} &\leq 0,55-0,50 - \text{стратегия последователя.} \end{aligned}$$



В таблице 1 представлены исходные данные для расчета вышеописанных коэффициентов. Требуется самостоятельно сделать расчет коэффициентов согласно своим вариантам и сделать выводы.

Таблица 1

**Исходные данные для расчета коэффициентов  
инновационной активности предприятия**

Анализируемые параметры оценки инновационной активности предприятий	Исходные данные по вариантам (руб.)		
	1, 4, 7, 10, 13, 16, 19	2, 5, 8, 11, 14, 17, 20	3, 6, 9, 12, 15, 18, 21
Интеллектуальная собственность	887 168	236 847	26 724
Внеоборотные активы	9 527 783	4 357 945	1 935 327
Число занятых в сфере НИР и ОКР (чел.)	78	34	16
Численность работников предприятия в целом	236	123	62
Оборудование опытно-приборного назначения	1 978 169	924 563	146 974
Оборудование производственно-технологического назначения	6 147 259	3 284 246	671 289
Вновь введенные основные производственные фонды	2 359 691	1 356 759	276 825
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия	4 924 781	2 963 184	564 127
Выручка от реализации новой или усовершенствованной продукции	1 264 238	774 120	87 644
Общая выручка от реализации всей прочей продукции	2 178 055	1 207 166	176 293
Научно-исследовательские и учебно-методические инвестиционные проекты	2 733 289	1 458 220	127 893
Прочие инвестиционные расходы	4 937 862	3 381 326	523 776

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2

### **Анализ обеспеченности инновационного предприятия ресурсами**

Необходимым условием выполнения плана производства продукции, снижения ее себестоимости, роста прибыли, рентабельности является полное и своевременное обеспечение предприятия сырьем и материалами необходимого ассортимента и качества. Задачи анализа обеспеченности и использования материальных ресурсов:

- 1) оценка реальности планов материально-технического снабжения, степени их выполнения и влияния на объем производства продукции, ее себестоимость и другие показатели;
- 2) оценка уровня эффективности использования материальных ресурсов;
- 3) выявление внутрипроизводственных резервов экономии материальных ресурсов и разработка конкретных мероприятий по их использованию.

При анализе обеспеченности предприятия материальными ресурсами проверяют качество плана материально-технического снабжения. Проверку реальности начинают с изучения норм и нормативов, которые положены в основу расчета потребности предприятия. Показатели эффективности ресурсов представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели эффективности материальных ресурсов

Показатель	Формула расчета	Экономическая интерпретация показателя
<i>1. Обобщающие показатели</i>		
Материалоемкость продукции ( $ME$ )	$ME = \frac{\text{Сумма материальных затрат}}{\text{Стоимость продукции}}$	Отражает величину материальных затрат, приходящуюся на 1 руб. выпущенной продукции
Материалоотдача продукции ( $MO$ )	$MO = \frac{\text{Стоимость продукции}}{\text{Сумма материальных затрат}}$	Характеризует выход продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов
Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции ( $UM$ )	$UM = \frac{\text{Сумма материальных затрат}}{\text{Себестоимость продукции}}$	Отражает уровень использования материальных ресурсов, а также структуру (материалоемкость продукции)
Коэффициент использования материалов ( $KM$ )	$KM = \frac{\text{Сумма материальных затрат}}{\text{Сумма материальных затрат по плану}}$	Показывает уровень эффективности использования материалов, соблюдения норм их расходования
<i>2. Частные показатели</i>		
Сырьеемкость продукции ( $CME$ )	$CME = \frac{\text{Стоимость сырья}}{\text{Стоимость продукции}}$	Показатели отражают эффективность потребления отдельных элементов материальных ресурсов на 1 руб. выпущенной продукцией
Металлоемкость продукции ( $MME$ )	$MME = \frac{\text{Стоимость потребленного металла}}{\text{Стоимость продукции}}$	
Топливоемкость продукции ( $TME$ )	$TME = \frac{\text{Стоимость потребленного топлива}}{\text{Стоимость продукции}}$	
Энергоемкость продукции ( $ЭME$ )	$ЭME = \frac{\text{Стоимость потребленной энергии}}{\text{Стоимость продукции}}$	
Удельная материалоемкость изделия ( $UME$ )	$UME = \frac{\text{Стоимость всех потребленных материалов}}{\text{Стоимость продукции}}$	Характеризует величину материальных затрат, израсходованных на одно изделие

Требуется рассчитать по вариантам показатели эффективности материальных ресурсов (табл. 3).

Таблица 3

Исходные данные по вариантам

№ вар.	Сумма матер. затрат, тыс. руб.	Стоимость продукции, тыс. руб.	Себестоимость, тыс. руб.	Сумма матер. затрат по плану, тыс. руб.	Стоимость сырья, тыс. руб.	Стоимость потреб. металла, тыс. руб.	Стоимость потреб. топлива, тыс. руб.	Стоимость потреб. энергии, тыс. руб.
1	200	210	205	200	21	5	50	70
2	230	250	220	228	25	8	61	75
3	210	245	208	211	23	10	48	68
4	205	228	203	204	30	14	51	79
5	189	215	190	190	36	17	50	82
6	202	218	199	201	34	25	57	80
7	205	219	201	204	51	17	60	71
8	234	246	230	232	45	51	62	78
9	215	226	210	215	28	36	58	82
10	218	228	215	217	27	21	49	80
11	220	227	218	219	29	8	41	72
12	225	231	223	224	31	9	51	70
13	217	226	215	218	35	14	50	76
14	228	238	225	227	39	10	65	84
15	213	219	211	212	41	18	62	92
16	208	215	205	207	21	13	54	84
17	204	214	204	203	36	17	58	86
18	212	219	208	210	51	20	53	97
19	219	224	205	217	41	25	51	76
20	224	229	220	220	47	24	45	70
21	217	223	213	217	38	28	56	75
22	209	218	205	208	40	23	55	69
23	226	236	220	226	45	19	54	70
24	216	228	211	217	36	25	58	84
25	223	237	220	222	38	31	53	83
26	214	230	200	213	47	21	60	90
27	231	240	215	230	23	12	65	83
28	214	235	210	214	28	20	64	78
29	211	220	203	210	36	24	62	88
30	222	231	215	221	47	28	58	82

### ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3

#### Точка безубыточности инновационного предприятия

*Точка безубыточности* – это объём производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль. Точку безубыточности можно определить в единицах продукции, в денежном выражении или с учётом ожидаемого размера прибыли.

Формула расчета точки безубыточности инновационного предприятия в денежном выражении:

$$BEP = \frac{TR \cdot FC}{TR \cdot VC},$$

где  $TR$  – выручка, тыс. руб.

$FC$  – постоянные расходы, тыс. руб.;

$VC$  – переменные расходы, тыс. руб.;

#### *Пример*

Предприятие имеет следующие показатели по работе за отчетный период:

- аренда – 100 тыс. руб.;
- заработная плата сотрудников – 113,08 тыс. руб.;
- отчисления по заработной плате – 36,92 тыс. руб.;
- затраты на рекламу – 35 тыс. руб.;
- оплата коммунальных услуг – 15 тыс. руб.;
- закупочная цена сырья и материалов – 1 тыс. руб.;
- закуплено продукции – 600 штук;
- выручка ( $TR$ ) – 2 400 тыс. руб.

Требуется рассчитать точку безубыточности в денежном выражении.

Рассчитаем постоянные расходы, тыс. руб.:

$$FC = 100 + 113,08 + 36,92 + 35 + 15 = 300.$$

Переменные расходы составят цену закупки продукции, тыс. руб.:

$$VC = 600 \cdot 1 = 600;$$

$$MR = TR - VC; \quad MR = 2400 - 600 = 1\,800;$$

$$K_{MR} = MR/TR; \quad K_{MR} = 1\,800 / 2\,400 = 0,75,$$

где  $MR$  – доходность, тыс. руб.;

$K_{MR}$  – коэффициент доходности;

$$BEP = FC/K_{MR}; \quad BEP = 300 / 0,75 = 400.$$

### Вывод

Для достижения нулевой прибыли предприятию необходимо продать товара на 400 тыс. руб. Если количество будет больше, то предприятие начнет получать прибыль.

Требуется по вариантам рассчитать точку безубыточности предприятия (табл. 4 ).

Таблица 4

### Исходные данные по вариантам

№ вар.	Аренда, тыс. руб.	ЗП, тыс. руб.	Отчисления по ЗП, тыс. руб.	Затраты на рекламу, тыс. руб.	Коммун. услуги, тыс. руб.	Закуп. цена, тыс. руб.	Кол-во продукции, шт.	Выручка, тыс. руб.
1	150	90	20	15	10	1,0	650	2 500
2	120	120	30	22	12	1,2	700	2 700
3	130	110	32	15	14	1,3	620	2 600
4	125	158	35	18	18	1,2	630	2 300
5	147	123	24	31	20	1,0	640	2 200
6	125	98	28	30	21	1,5	710	2 400
7	175	100	29	34	19	1,2	680	2 500
8	160	114	35	28	17	1,3	630	3 000
9	145	123	28	24	18	1,0	635	3 500
10	123	112	26	37	23	1,35	645	4 000
11	158	118	30	41	20	0,9	650	2 500
12	147	120	36	39	21	1,5	750	3 500
13	128	130	35	38	19	1,4	740	4 000
14	100	125	28	28	18	1,3	720	5 000
15	120	140	27	24	15	1,2	730	3 500
16	180	135	31	28	18	1,1	650	3 700
17	154	118	35	26	21	1,7	630	3 900
18	140	114	39	34	20	1,8	640	4 000
19	180	119	32	31	23	1,6	680	3 200
20	120	120	28	30	25	1,0	650	4 600
21	110	125	27	25	18	1,2	645	4 100
22	180	118	25	20	17	1,4	710	3 900
23	170	114	41	21	15	1,3	700	3 500
24	140	128	40	24	19	1,4	600	3 200
25	125	127	42	28	20	1,5	620	3 000
26	165	114	35	27	21	1,3	654	4 100
27	175	119	34	26	25	1,2	610	4 200
28	150	115	32	31	23	1,0	615	3 200
29	185	117	30	32	24	1,1	645	3 500
30	160	121	29	33	27	1,6	635	3 400

## **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4**

### **Проведение патентно-информационного поиска в базе данных Федерального института промышленной собственности**

После определения индекса МПК патентно-информационный поиск проводится в базе данных Федерального института промышленной собственности. Поиск осуществляется следующим образом:

1. Откройте главную страницу сайта ФИПС: [www1.fips.ru](http://www1.fips.ru).
2. Пройдите по ссылке «Информационные ресурсы».
3. На открывшейся страничке зайдите в «Информационно-поисковую систему». Для входа в систему нажмите кнопку «Перейти к поиску».
4. Выберите БД для поиска – патентные документы РФ (рус.):
  - рефераты российских изобретений;
  - заявки на российские изобретения;
  - полные тексты российских изобретений из трех последних бюллетеней;
  - формулы российских полезных моделей;
  - формулы российских полезных моделей из трех последних бюллетеней;
  - перспективные российские изобретения.
5. Перейдите к формулировке поискового запроса, нажав в левом столбце кнопку «Поиск» – появится окно поискового запроса (рис. 1). Поиск осуществляется по различным критериям: ключевые слова, название патента, № документа (патента); № заявки, автор(ы), патентообладатель(и), индекс МПК и др. Индекс МПК вводится английскими буквами без пробелов.
6. После ввода поискового запроса в соответствующем поле запустите поисковую систему посредством кнопки «Поиск».
7. По названиям изобретений (полезных моделей) выберите интересные документы из предложенного списка.
8. Откройте выбранные документы и просмотрите библиографические данные о патенте (заявке на патент), реферат, рисунок (если он есть в базе данных) или формулу изобретения (полезной модели).
9. Составьте отчет о патентно-информационном поиске (рекомендуется по форме, приведенной в табл. 5).

После проведения патентного поиска, анализа и отбора технических решений следует ознакомиться с полной версией патента (заявки), это можно сделать с помощью открытых реестров.

**Поиск**

Основная область запроса: ?

Поиск

Очистить форму

(54) Название ?

(11) Номер документа ?

(45) Опубликовано ?

(51) МПК ?

(71) Заявитель(и) ?

(72) Автор(ы) ?

(73) Патентообладатель(и) ?

(43) Дата публикации заявки ?

(74) Патентный поверенный ?

(85) Дата перевода заявки РСТ на национальную фазу ?

(86) Дата заявки РСТ ?

(87) Номер документа РСТ ?

(98) Адрес для переписки ?

(56) Список документов, цитированных в отчете о поиске ?

(13) Код вида документа ?

Дата публикации извещения ?

(21) Регистрационный номер заявки ?

(22) Дата подачи заявки ?

(31) Конвенционный приоритет ?

(32) Дата подачи конвенционной заявки ?

Рис. 1. Поисковый запрос

Таблица 5

### Результаты патентного поиска в базе данных ФИПСа

Предмет поиска	Номер документа	Название патента	Индекс МПК	Автор(ы)	Патентообладатель(и)	Правовой статус (дата окончания действия патента)	Прим.
1	2	3	4	5	6	7	8
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...

## ОТКРЫТЫЕ РЕЕСТРЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО ИНСТИТУТА ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Открытые реестры представляют собой структурированный список документов по номеру регистрации или заявки по определенному объекту промышленной собственности. Пользователям предоставляется доступ к

информации о регистрациях с указанием правового статуса или состояния делопроизводства по заявкам.

Для просмотра документов в открытых реестрах необходимо в Интернете на главной странице ФИПСa ([www1.fips.ru](http://www1.fips.ru)) открыть «Информационные ресурсы», далее – «Открытые реестры». Нужно выбрать интересующий реестр – изобретения, полезные модели, заявки на изобретения или полезные модели. Затем в реестре необходимо выбрать параметр (для изобретений, полезных моделей – номер регистрации, дату публикации или индекс МПК) и ввести соответствующее значение (рис. 2). В случае отбора документов по индексу МПК в графе значение индекс вводится с пробелом перед группой, например, B27C 1/04.

Сайт ФИПС → Информационные ресурсы → Открытые реестры

На главную

**РОСПАТЕНТ**

новости  
о ФИПС

платные услуги ФИПС  
патентно-информационные продукты  
пошлины  
международное сотрудничество  
сотрудничество с регионами России  
конференции, семинары  
научная деятельность  
обучение  
отделение «ВСЕРОССИЙСКАЯ ПАТЕНТНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА»  
отделение «ПАЛАТА ПО ПАТЕНТНЫМ СПОРАМ»  
электронное взаимодействие с заявителями

официальные публикации  
информационные ресурсы

Информационно - поисковая система  
Открытые реестры  
Международные классификации  
[ru.espacenet.com](http://ru.espacenet.com)

### Открытые реестры

**Реестр изобретений Российской Федерации**  
[Вернуться к выбору реестра](#)

**Найти документы**

Параметр:  Значение:

Номер регистрации  
Номер регистрации  
Дата публикации  
Индекс МПК

Например: 2245856

**Выберите диапазон номеров**

☐ 1 - 2699999

☐ 2600000 - 2699999

☐ 2650000 - 2699999

☐ 2658000 - 2699999

2658500 - 2699999  
2658400 - 2658499  
2658300 - 2658399  
2658200 - 2658299  
2658100 - 2658199  
2658000 - 2658099

☐ 2657000 - 2657999  
☐ 2656000 - 2656999  
☐ 2655000 - 2655999  
☐ 2654000 - 2654999  
☐ 2653000 - 2653999  
☐ 2652000 - 2652999

Рис. 2. Открытые реестры

При нажатии на кнопку «Показать» система выведет все документы, удовлетворяющие условиям отбора. При ознакомлении с найденными документами система открывает каждый документ в новом окне. Полную версию охранного документа, удовлетворяющего критериям поиска, рекомендуется сохранить в отчете о поиске.



## **ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ТЕМ ДЛЯ ДОКЛАДОВ**

1. Титановая долина.
2. Инновационный центр «СКОЛКОВО».
3. Кремниевая долина.
4. Инновационная компания Apple.
5. Научный центр «Цукуба» (Япония).
6. Криптовалюта.

## **СПИСОК ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Коммерциализация новшества.
2. Методология инновационного менеджмента.
3. Организация инновационной деятельности.
4. Управление разработкой, внедрением и созданием новшеств.
5. Маркетинг инноваций.
6. Финансирование инновационной деятельности.
7. Инновационный проект и методы оценки его эффективности.
8. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.
9. Инновационная политика.
10. Методы стимулирования новаторов производства.
11. Предпринимательство и инновации.
12. Основные этапы инновационного процесса.
13. Система управления процессом инновации.
14. Механизм оценки нововведения.
15. Государственная инновационная политика в развитых экономических системах.
16. Инновационное инвестирование предприятий и научных проектов.
17. Методы оценки инвестиционных проектов.
18. Разработка и внедрение новой продукции.
19. Экспертиза инновационных проектов.
20. Разработка инновационных идей.
21. Риски в инновационном предпринимательстве.
22. Управление исследовательским проектом.
23. Венчурный (рисковый) бизнес.